**Тема: Валютные курсы**

**Цель урока**: формирование у учащихся понимания сущности валютного курса.

Задачи: познакомить учащихся с основными понятиями, формировать у учащихся понимание причин возникновения валютной системы; ознакомить их с элементами международной валютной системы, механизмом ее функционирования; продолжить работу по развитию навыков работы с учебником, применения полученных знаний для выполнения заданий формата ЕГЭ.

Тип урока: комбинированный.

Учебник: «Экономика. 11 класс» Р. Хасбулатова

**ХОД УРОКА**

**I. Организационный момент**

**II. Проверка домашнего задания**

**III. Активизация опорных знаний и умений учащихся**

 Экономическая разминка

Учитель называет наименование денег разных стран, а ученики должны сказать, какой стране они принадлежат. Например, евро - странам Евросоюза, доллар - США, Канаде, песо - Аргентине, Колумбии, фунт - Египет, фунт стерлингов Великобритании, манат - Азербайджана, рупия - Индии, иена - Японии, юань - Китая, тугрик - Монголии.

**IV.** **Мотивация учебной и познавательной деятельности**

- Что вы знаете об истории появления денег?

- Какие функции выполняют деньги?

Деньги выполняют несколько функций: средства обращения, средства сохранения стоимости, меры стоимости. В мировой торговле деньги также выполняют функцию средства международных расчетов для обслуживания международной торговли, международного движения факторов производства, туризма и др. Именно с этой функцией денег связано возникновение международной валютной системы.

**V. Изучение нового материала.**

Международная валютная система - это совокупность денежных отношений, опосредующих движение товаров и факторов производства между странами и формируют самостоятельную международную финансовую сферу.

**Валюта** (от лат. «стоит») - денежная единица любой страны.

**Валютные отношения** в рамках международной валютной системы осуществляются на трех уровнях - национальном, межгосударственном (региональном) и международном.

- Ответьте на вопросы к параграфу учебника и выполните задания.

**Практическая работа**

1.Валютный курс – это …..

2.Свободно конвертируемая валюта – это\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ . Приведите примеры.

3. Составьте схему «Виды валютных курсов».

4.От чего зависят курсы современных валют?

5. Что такое номинальный и реальный валютный курс?

6. Какой бывает цена валюты?

7. Выполните задания.

1)Укажите в при­ве­ден­ном пе­реч­не ос­нов­ные функции ком­мер­че­ско­го банка.

1) эмис­сия денег

2) вы­пуск цен­ных бумаг

3) осу­ществ­ле­ние кре­дит­ных операций

4) уста­нов­ле­ние офи­ци­аль­но­го курса на­ци­о­наль­ной валюты

5) прием вкла­дов от граж­дан и юри­ди­че­ских лиц

**Пояснение.**

Функции: кредитование юри­ди­че­ских и фи­зи­че­ских лиц; операции по вкладам; валютные опе­ра­ции (только упол­но­мо­чен­ные банки); операции с дра­го­цен­ны­ми металлами; выход на фон­до­вый рынок и Forex; ведение расчётных счётов хо­зяй­ству­ю­щих эко­но­ми­че­ских субъектов; обмен ис­пор­чен­ных де­неж­ных (рваные, обожжённые, по­сти­ран­ные купюры) зна­ков на неиспорченные; ипотека; автокредитование; банк вправе осуществлять выпуск, покупку, продажу, учет, хранение и иные операции с ценными бумагами, выполняющими функции платежного документа, с ценными бумагами, подтверждающими привлечение денежных средств во вклады и на банковские счета.

1) эмис­сия денег — нет, неверно.

2) вы­пуск цен­ных бумаг — да, верно.

3) осу­ществ­ле­ние кре­дит­ных операций — да, верно.

4) уста­нов­ле­ние офи­ци­аль­но­го курса на­ци­о­наль­ной валюты — нет, неверно.

5) прием вкла­дов от граж­дан и юри­ди­че­ских лиц — да, верно.

Ответ: 235.

2)Установите соответствие между видом банка и банковскими функциями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФУНКЦИИ БАНКОВ |   | ВИДЫ БАНКОВ |
| А) денежная эмиссияБ) кредитование предприятий В) мобилизация свободных денежных средств населенияГ) хранение золотовалютных резервов Д) расчетно-кассовое обслуживание клиентов |    | 1) Банк России 2) коммерческие банки |

 **Пояснение.**

Банк России выполняет следующие функции: выпускает деньги (эмиссия), хранит золото, устанавливаю ставки рефинансирования и минимальную резервную ставку.

А) денежная эмиссия — Банк России.

Б) кредитование предприятий — коммерческие банки.

В) мобилизация свободных денежных средств населения — коммерческие банки.

Г) хранение золотовалютных резервов — Банк России.

Д) расчетно-кассовое обслуживание клиентов — коммерческие банки.

Ответ: 12212.

3) Установите со­от­вет­ствие между объ­ек­та­ми про­да­жи и рынками, на ко­то­рых они продаются: к каж­дой позиции, дан­ной в пер­вом столбце, под­бе­ри­те со­от­вет­ству­ю­щую по­зи­цию из вто­ро­го столбца.

Запишите в таб­ли­цу вы­бран­ные цифры под со­от­вет­ству­ю­щи­ми буквами.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ОБЪЕКТЫ ПРОДАЖИ |   | ВИДЫ РЫНКОВ |
| A) Программное обес­пе­че­ние Б) По­тре­би­тель­ские кредитыB) При­ва­ти­за­ци­он­ный чек Г) ВалютаД) Де­по­зит­ный сертификат |    | 1) Рынок фи­нан­со­вых услуг2) Рынок цен­ных бумаг3) Рынок ин­тел­лек­ту­аль­ной соб­ствен­но­сти  |

 **Пояснение.**

A) Программное обес­пе­че­ние — рынок ин­тел­лек­ту­аль­ной соб­ствен­но­сти.

Б) По­тре­би­тель­ские кредиты — рынок фи­нан­со­вых услуг.

B) При­ва­ти­за­ци­он­ный чек — рынок цен­ных бумаг.

Г) Валюта — рынок фи­нан­со­вых услуг.

Д) Де­по­зит­ный сертификат — рынок ценных бумаг.

Ответ: 31212.

4) Установите со­от­вет­ствие между функ­ци­я­ми и осу­ществ­ля­ю­щи­ми их банками: к каж­дой позиции, дан­ной в пер­вом столбце, под­бе­ри­те со­от­вет­ству­ю­щую по­зи­цию из вто­ро­го столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФУНКЦИИ |   | БАНКИ |
| А) осу­ществ­ля­ют кре­ди­то­ва­ние юри­ди­че­ских лиц Б) про­во­дят эмис­сию банк­нот и монет В) про­во­дят го­су­дар­ствен­ную ва­лют­ную по­ли­ти­ку Г) ре­гу­ли­ру­ют де­я­тель­ность кре­дит­ных ин­сти­ту­тов Д) осу­ществ­ля­ют кре­ди­то­ва­ние фи­зи­че­ских лиц  |    | 1) центральные банки2) коммерческие банки  |

 **Пояснение.**

Задачи Цен­тро­бан­ка: обес­пе­чить устой­чи­вость на­ци­о­наль­ной де­неж­ной единицы, со­дей­ствие раз­ви­тию экономики, про­ве­де­ние кредитно-денежной политики.

Задачи коммерческих банков: при­вле­че­ние де­неж­ных средств, ве­де­ние бан­ков­ских счетов, ин­кас­са­ция век­се­лей и платёжных документов, купля-продажа валюты, кон­суль­та­ци­он­ные услуги, вы­да­ча кредитов, ли­зин­го­вые операции.

А) осу­ществ­ля­ют кре­ди­то­ва­ние юри­ди­че­ских лиц — коммерческие банки.

Б) про­во­дят эмис­сию банк­нот и монет — центральные банки.

В) про­во­дят го­су­дар­ствен­ную ва­лют­ную по­ли­ти­ку — центральные банки.

Г) ре­гу­ли­ру­ют де­я­тель­ность кре­дит­ных ин­сти­ту­тов — центральные банки.

Д) осу­ществ­ля­ют кре­ди­то­ва­ние фи­зи­че­ских лиц — коммерческие банки.

Ответ: 21112.

5) Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «заработная плата»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о формах заработной платы, и одно предложение, раскрывающее любую из причин устойчивых различий в оплате труда работников.

**Пояснение.**

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

1) смысл понятия, например: оплата трудовых услуг‚ предоставляемых наемными работниками;

(Может быть приведено иное, близкое по смыслу определение или объяснение смысла понятия.)

2) одно предложение с информацией о формах заработной платы, опирающейся на знания курса, например: Существует оплата в форме оклада, сдельная и премиальная формы оплаты труда;

(Может быть составлено дРУгое предложение, содержащее информацию о двух и более формах заработной платы.)

3) одно предложение, раскрывающее с опорой на знания курса любую из причин устойчивых различий в форме оплаты труда, например: Одной из причин устойчивых различий в оплате труда является различная квалификация работников.

(Может быть составлено другое предложение, раскрывающее с опорой на знания курса любую из причин устойчивых различий в форме оплаты труда.)

6) Назовите и про­ил­лю­стри­руй­те при­ме­ра­ми любые три вида без­ра­бо­ти­цы (сначала на­зо­ви­те вид безработицы, а затем при­ве­ди­те со­от­вет­ству­ю­щий пример).

**Пояснение.**

В пра­виль­ном от­ве­те могут быть ука­за­ны сле­ду­ю­щие виды и примеры:

1)Структурная (В связи с мас­со­вым при­ме­не­ни­ем нефти и газа по­все­мест­но на­ча­ли за­кры­вать­ся уг­ле­до­бы­ва­ю­щие шахты)

2)Фрикционная ( граж­да­нин Н уво­лил­ся со своей преж­ней ра­бо­ты так как пе­ре­ехал в дру­гой город и ищет новую)

3)Циклическая (связано с эко­но­ми­че­ски­ми спадами, банк­рот­ством компаний, кризисами). Из-за кри­зи­са мно­гие пред­при­я­тия со­кра­ти­ли вы­пуск про­дук­ции и уво­ли­ли боль­шое ко­ли­че­ство своих работников.

Могут быть при­ве­де­ны и иные про­яв­ле­ния и примеры, не ис­ка­жа­ю­щие смысла.

7) Назовите и про­ил­лю­стри­руй­те при­ме­ра­ми любые три функ­ции денег.

**Пояснение.**

В пра­виль­ном от­ве­те могут быть на­зва­ны и про­ил­лю­стри­ро­ва­ны функ­ции денег:

средство сбе­ре­же­ния (Пётр Ильич внёс сред­ства на де­по­зит в банк); сред­ство пла­те­жа (Антон Пав­ло­вич за­пла­тил еже­ме­сяч­ный платёж по кредиту);

мера сто­и­мо­сти (Пачка ов­ся­но­го пе­че­нья стоит 60 рублей); средств обращения (Иван Пет­ро­вич купил в ма­га­зи­не пер­со­наль­ный ком­пью­тер за 30 000 рублей).

Могут быть при­ве­де­ны дру­гие примеры.

8) Назовите и проиллюстрируйте примерами любые три преимущества использования потребителями безналичных денег.

**Пояснение.**

В правильном ответе могут быть названы и проиллюстрированы примерами следующие преимущества использования безналичных денег:

1) потребителю нет необходимости носить при себе крупные суммы банкнот (например, для приобретения дорогой бытовой техники или автомобиля могло бы понадобиться несколько пачек по 100 купюр самого крупного номинала);

2) безналичные деньги используются для расчётов в Интернете (например, гражданка приобрела новый компьютер в интернет-магазине с использованием электронных денег);

3) потребители могут пользоваться банковскими услугами автоматических платежей за услуги ЖКХ, мобильной связи и Интернета и т.п. (например, пенсионерка сделала распоряжение об автоматическом списании с её пенсионного счёта первого числа каждого месяца платы за коммунальные услуги).

Могут быть указаны другие преимущества, приведены другие примеры

9) Многие потребители не могут противостоять агрессивной рекламе новых товаров и услуг. Сформулируйте четыре совета потребителям, стремящимся защитить свои доходы и не совершать ненужных трат под воздействием рекламы.

**Пояснение.**

Могут быть сформулированы такие советы:

1) внимательно изучить информацию о товаре, услуге, убедиться в соответствии товара‚ услуги установленным государством требованиям к безопасности и качеству;

2) до совершения покупки изучить отзывы других, уже купивших данный товар, услугу потребителей;

3) отложить покупку на несколько дней, чтобы не тратить деньги под влиянием первого впечатления от рекламы;

4) узнать цены аналогичных товаров, услуг других производителей.

Могут быть сформулированы другие советы

**VI. Итог урока**

**VII.Дом задание: п. 18**