**Тема:** **Понятие о рынке. Спрос и предложение.**

**Цель урока**: формирование представления учащихся о рынке, спросе и предложении.

**Задачи**: познакомить с законами спроса и предложения; раскрыть связь между предложением и спросом и равновесной ценой; добиваться усвоения учащимися основных понятий урока; воспитывать навыки самостоятельной работы и чувства коллективизма; развивать навыки сравнительного анализа и коммуникативные навыки, рациональное экономическое мышление потребителя; способствовать развитию мыслительной деятельности, творческого и аналитического мышления учащихся, пониманию основных принципов работы механизма рынка, построению на их основе обоснованного, рационального поведения.

**Тип урока:** комбинированный

**Оборудование**: карточки для учащихся с тестом, учебник «Экономика.10 кл.» Р. Хасбулатова.

|  |
| --- |
| **Ход урока** |
| *1.Орг момент*  *2.Проверка дом задания*  Тест. Типы экономических систем. (см.ниже )  *3. Изучение нового материала*  *(Вводное слово учителя. Постановка проблемы).*  В ходе предыдущих занятий мы начали с вами знакомство с разделом: “Экономика”.  Сегодня на уроке мы должны с вами будем рассмотреть основные понятия экономики - это "рынок", "спрос", "предложение".  В этой жизни каждый из нас выполняет много социальных ролей: сегодня на уроке я – учитель, вы – ученики, дома я – сын, племянник, брат; вы – сыновья, дочери, внуки, ну, а в мире экономики, т. е. на рынке мы все выполняем 2 роли: (какие?)   * роль продавцов; * роль покупателей.   Совершенно верно! Так вот, нам надо с вами будет разобраться, как функционирует этот сложный механизм и как правильно себя вести в нем.  В конце урока каждый из вас должен дать аргументированный ответ для себя на **проблему-рассуждение**: **“Могу ли я обойтись без знаний по механизму функционирования рынка?”**  **(Мое мнение...)**  1. Понятие "рынок", его виды и функции.  Повседневное понимание термина рынок зачастую сводится к образу городской ярмарки или торгового центра, магазина или торговой лавки. Однако рынок следует понимать ещё шире: для зубного врача - это люди, у которых болят зубы, для оптового торговца - товарная биржа и др. т.е. :  **Рынок** - совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями. Обмен обычно происходит на добровольной основе в форме эквивалентного обмена.  **Обмен бывает:**  **1.** Товар на деньги (торговля)  **2.** Товар на товар (бартер)  **Два субъекта:**  **1.** продавец;  **2.** покупатель.  **Причины возникновения рыночной экономики:**  **1. Развитие и разделение труда.** Разделение труда, т.е. специализирующееся производство отдельных производителей предполагает наличие места, где можно обменяться товарами.  **2. Частная собственность.** Собственник вправе распоряжаться своей собственностью.  **Функции рынка:**   1. информационная — рынок даёт его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве; 2. посредническая — рынок выступает посредником между производителем и потребителем; 3. ценообразующая — [цена](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B0) складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учётом конкуренции;   **4**. регулирующая — рынок приводит в равновесие спрос и предложение.   1. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике. Наиболее успешно это происходит в условиях [совершенной конкуренции](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F); 2. стимулирующая — рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг; 3. координирующая — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную [прибыль](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%8B%D0%BB%D1%8C); 4. санирующая (оздоравливающая) — выявление неэффективных, убыточных предприятий и побуждение их к банкротству, ликвидации или реструктуризации.   **Классификации и виды рынков:** |

Структура рынка чрезвычайно многообразна. По виду про­даваемого товара выделяют следующие **рынки:**

• сырья, материалов, драгоценностей;

• средств производства, недвижимости;

• машин и оборудования;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| • продовольственных товаров;  • различных услуг (рекламных, строительных, туристских и пр.);  • фрахтовый, кредитный, потребительских товаров, информа­ционного и интеллектуального продукта;  • инноваций;  • капитала, валюты, ценных бумаг;  • труда, рабочих мест и рабочей силы.  По **масштабам охвата территории** различают мировой рынок, зональные, региональные рынки, государственные рынки, а при­менительно к каждой стране — **внутренний и внешний рынки**.  По уровню конкуренции рынки делятся на высококонкурент­ные (свободные), монополистической конкуренции, олигопо­листические, монополистические, (закрытые).  Различают легаль­ные (**официальные) и нелегальные (теневые, черные**) рынки.  Рынки ценных бумаг делятся на первичные, и вторичные: на пер­вых происходит продажа, а на вторых — перепродажа ценных бумаг. На каждом товарном рынке складываются центры торгов­ли (так называемые основные рынки), цены которых являются базисными при определении уровня цен на соответствующие товары.   |  | | --- | |  | | СПРОС  **Рынок**  состоит из меха­низма взаимодействия **двух явлений (факторов**) — спроса и предложения. **Спрос — это выявившееся желание определённой группы покупателей (покупателя) приобрести то или иное количество товара или услуг.**  **Спрос (величина спроса)** - количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.  Спрос можно разделить **на индивидуальный (личный) и рыночный**.  **Индивидуальный спрос** — это частная, отдельная потребность конкретного покупателя на тот или иной продукт, выраженная в деньгах.  **Рыночный спрос** — это общий суммарный спрос покупателей. С точки зрения действия законов спроса и предложения экономисты анализируют рыночный спрос.  Закон, спроса проявляет своё действие прежде всего через колебание цен. Чем ниже цена на товар (услугу), тем большее количество продукта покупает потребитель, тем больше спрос. Это означает, что увеличивается число покупателей, которые оказываются в состоянии приобрести "данный товар (услугу). Или один и тот же покупатель может приобрести больше продукта за счёт меньшей цены на него. Увеличение цены на товар приводит к противопо­ложному результату: действует угнетающе на производство, су­жает возможности выбора покупателя.  **Величина спроса определяющим образом зависит от цены то­вара**. Поэтому спрос — это обеспеченная деньгами потребность покупателя. Она связана и с ценой, и со временем. Не всякая це- | |

|  |
| --- |
| на может устроить покупателя. Так же как и время. Часто товар или услуга (например, туристическая путёвка) бывают нужны в строго определённое время не только из-за фактора времени го­да, но и в силу того, что работающий человек имеет возможность получить отпуск один раз в год, причём в определённый месяц. Всё это требует учёта и планирования на товарных рынках.  **Величина спроса находится в обратной зависимости от це­ны — чем выше цена товара, тем меньше его готов приобрести покупатель, и наоборот — чем ниже цена, тем больше готовность его приобретать**. Именно эту зависимость (соотношение) и назы­вают законом спроса, который впервые сформулировал француз­ский математик и экономист Антуан Огюстен Курно в работе «Исследование математических принципов теории богатства».  **Экономисты выявили три принципа закона спроса. Найдите их на с. 34**  **Первый** — эффект нового покупателя, связанный с ценой. Понижение цены на товар или установление первоначально ни­зкой цены увеличивает число покупателей. Это, в свою очередь, увеличивает спрос. У товаропроизводителей появляется возмож­ность расширить предложение (увеличить производство, т. е. масштаб производства).  **Второй** — так называемый эффект замещения. Например, покупатель не решается купить кашемировый шарф стоимостью 1000 р., считая, что для него это дорого. Продавец показывает ему другие, не менее красивые, но шерстяные шарфы стоимо­стью 600 р. Удовлетворённый клиент покупает два таких шарфа, заплатив 1200 р. Такие эффекты замещения — обычное явление на современном рынке товаров.  По Курно, закон спроса рассчитывается по следующей формуле: |

**Трети**й принцип принято называть **эффектом дохода**. Напри­мер, вы стеснены в денежных средствах, а приближается Новый год и вам надо купить два, три или четыре небольших подарка. Не торопитесь приобрести всё в первом же магазине. Зайдите в один, второй, третий магазин, присмотритесь — наверняка най­дёте всё, что вам нужно, в пределах той суммы, на которую рас­считываете. Продавцы часто используют эффект дохода на рас­продажах, предлагая, например, вторую вещь за полцены, если первую вы купили за полную (довольно высокую) стоимость.

**4.Итог урока**

**5. Дом задание: п. 5**

**Ответы. Тест. Типы экономических систем.**

1.Запишите слово, про­пу­щен­ное в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| **ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА** | **ХАРАКТЕРИСТИКА** |
| Труд | Использование в про­цес­се производства то­ва­ров и услуг фи­зи­че­ских и ум­ствен­ных способностей людей |
| ... | Денежные средства, здания, сооружения, оборудование, ис­поль­зу­е­мое при про­из­вод­стве товаров, услуг |

Ответ: капитал.

2.Выберите вер­ные суж­де­ния об эко­но­ми­ке как науке и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) Экономику как науку ил­лю­стри­ру­ет изу­че­ние спо­со­бов ис­поль­зо­ва­ния огра­ни­чен­ных ресурсов.

2) Экономику как науку ил­лю­стри­ру­ет про­из­вод­ство то­ва­ров пи­ще­вой промышленности.

3) Экономика вы­сту­па­ет как наука в про­цес­се внед­ре­ния новых тех­но­ло­гий в сель­ское хозяйство.

4) Экономика как наука вклю­ча­ет со­во­куп­ность зна­ний о хо­зяй­стве и свя­зан­ной с ним де­я­тель­но­сти людей.

5) Экономика как наука вклю­ча­ет ма­те­ри­аль­ное и не­ма­те­ри­аль­ное производство.

Ответ: 14.

3.Установите соответствие между признаками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИЗНАКИ |  | ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ |
| А) конкуренция производителей  Б) централизованное распределение  В) директивное ценообразование  Г) свобода предпринимательства  Д) саморегуляция спроса и предложения |  | 1) рыночная  2) командная |

Ответ: 12211.

4. Ответ: 12211

4. 4Установите соответствие между примерами и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИМЕРЫ |  | ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ |
| A) основа экономики страны Z — сельское хозяйство, земля принадлежит родовым общинам и ими обрабатывается  Б) в стране А государство централизованно распределяет факторы производства и устанавливает цены товаров и услуг  B) в стране F производители соревнуются за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров  Г) в стране С в условиях свободы предпринимательства у потребителей есть широчайший выбор товаров и услуг  Д) единственным производителем и продавцом товаров и услуг в стране G является государство, частное предпринимательство находится под запретом |  | 1) командная  2) традиционная  3) рыночная |

Ответ: 21331.

5. Найдите в при­ве­ден­ном списке от­ли­чи­тель­ные черты ко­манд­ной экономики. За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны

1) преобладание част­ной собственности

2) директивное планирование

3) жесткая цен­тра­ли­за­ция управления

4) свободное ценообразование

5) преобладание го­су­дар­ствен­ной собственности Ответ: 235.

**Тест. Типы экономических систем.**

1.Запишите слово, про­пу­щен­ное в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| **ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА** | **ХАРАКТЕРИСТИКА** |
| Труд | Использование в про­цес­се производства то­ва­ров и услуг фи­зи­че­ских и ум­ствен­ных способностей людей |
| ... | Денежные средства, здания, сооружения, оборудование, ис­поль­зу­е­мое при про­из­вод­стве товаров, услуг |

2.Выберите вер­ные суж­де­ния об эко­но­ми­ке как науке и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) Экономику как науку ил­лю­стри­ру­ет изу­че­ние спо­со­бов ис­поль­зо­ва­ния огра­ни­чен­ных ресурсов.

2) Экономику как науку ил­лю­стри­ру­ет про­из­вод­ство то­ва­ров пи­ще­вой промышленности.

3) Экономика вы­сту­па­ет как наука в про­цес­се внед­ре­ния новых тех­но­ло­гий в сель­ское хозяйство.

4) Экономика как наука вклю­ча­ет со­во­куп­ность зна­ний о хо­зяй­стве и свя­зан­ной с ним де­я­тель­но­сти людей.

5) Экономика как наука вклю­ча­ет ма­те­ри­аль­ное и не­ма­те­ри­аль­ное производство.

3.Установите соответствие между признаками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИЗНАКИ |  | ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ |
| А) конкуренция производителей  Б) централизованное распределение  В) директивное ценообразование  Г) свобода предпринимательства  Д) саморегуляция спроса и предложения |  | 1) рыночная  2) командная |

4. Ответ: 12211

4. 4Установите соответствие между примерами и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИМЕРЫ |  | ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ |
| A) основа экономики страны Z — сельское хозяйство, земля принадлежит родовым общинам и ими обрабатывается  Б) в стране А государство централизованно распределяет факторы производства и устанавливает цены товаров и услуг  B) в стране F производители соревнуются за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров  Г) в стране С в условиях свободы предпринимательства у потребителей есть широчайший выбор товаров и услуг  Д) единственным производителем и продавцом товаров и услуг в стране G является государство, частное предпринимательство находится под запретом |  | 1) командная  2) традиционная  3) рыночная |

 5. Найдите в при­ве­ден­ном списке от­ли­чи­тель­ные черты ко­манд­ной экономики. За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны

1) преобладание част­ной собственности 2) директивное планирование 3) жесткая цен­тра­ли­за­ция управления

4) свободное ценообразование 5) преобладание го­су­дар­ствен­ной собственности

**Тест. Типы экономических систем.**

1.Запишите слово, про­пу­щен­ное в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| **ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА** | **ХАРАКТЕРИСТИКА** |
| Труд | Использование в про­цес­се производства то­ва­ров и услуг фи­зи­че­ских и ум­ствен­ных способностей людей |
| ... | Денежные средства, здания, сооружения, оборудование, ис­поль­зу­е­мое при про­из­вод­стве товаров, услуг |

2.Выберите вер­ные суж­де­ния об эко­но­ми­ке как науке и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) Экономику как науку ил­лю­стри­ру­ет изу­че­ние спо­со­бов ис­поль­зо­ва­ния огра­ни­чен­ных ресурсов.

2) Экономику как науку ил­лю­стри­ру­ет про­из­вод­ство то­ва­ров пи­ще­вой промышленности.

3) Экономика вы­сту­па­ет как наука в про­цес­се внед­ре­ния новых тех­но­ло­гий в сель­ское хозяйство.

4) Экономика как наука вклю­ча­ет со­во­куп­ность зна­ний о хо­зяй­стве и свя­зан­ной с ним де­я­тель­но­сти людей.

5) Экономика как наука вклю­ча­ет ма­те­ри­аль­ное и не­ма­те­ри­аль­ное производство.

3.Установите соответствие между признаками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИЗНАКИ |  | ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ |
| А) конкуренция производителей  Б) централизованное распределение  В) директивное ценообразование  Г) свобода предпринимательства  Д) саморегуляция спроса и предложения |  | 1) рыночная  2) командная |

4. Ответ: 12211

4. 4Установите соответствие между примерами и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИМЕРЫ |  | ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ |
| A) основа экономики страны Z — сельское хозяйство, земля принадлежит родовым общинам и ими обрабатывается  Б) в стране А государство централизованно распределяет факторы производства и устанавливает цены товаров и услуг  B) в стране F производители соревнуются за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров  Г) в стране С в условиях свободы предпринимательства у потребителей есть широчайший выбор товаров и услуг  Д) единственным производителем и продавцом товаров и услуг в стране G является государство, частное предпринимательство находится под запретом |  | 1) командная  2)традиционная  3) рыночная |

 5. Найдите в при­ве­ден­ном списке от­ли­чи­тель­ные черты ко­манд­ной экономики. За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны

1) преобладание част­ной собственности 2) директивное планирование 3) жесткая цен­тра­ли­за­ция управления

4) свободное ценообразование 5) преобладание го­су­дар­ствен­ной собственности