**Тема: Рыночная экономика.**

**Цель:** формирование представления учащихся о рыночном механизме регулирования экономики и способах рационального поведения участников обмена.

**Задачи:**

Образовательные:

1. Подвести к пониманию положений: конкуренция – двигатель рынка, рыночный механизм – механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка.

Развивающие:

1. Развивать способность формулирования собственного мнения и позиции
2. Развивать способность выстраивать логическую цепочку рассуждений

Воспитательные:

1. Развивать познавательный интерес.
2. Формировать основы экономической и информационной культуры учащихся.

**Тип урока:** изучение нового материала.

**Форма урока**: практикум

**Ход урока**

1. **Организационный момент.**
2. Проверка дом задания

Беседа по вопросам на с. 106-107.

1. **Изучение нового материала.**

Итак, сегодня на уроке мы будем говорить о рыночной экономике, рыночном механизме регулирования экономики.

- Вспомните основные черты рыночной экономики. Для этого выполним задания.

**Задание**: Найдите в учебнике определение рынка и выпишите его в тетрадь.

Рынок – это система экономических отношений, проявляющаяся в сфере обмена.

Работая с учебником на стр.108 (1 и 2 абзацы), составьте схемы:1) «Характерные черты рыночной экономики»; 2) Условия функционирования рынка (работа по рядам, по одному у доски). Проверка.

Материальная ответственность за результаты

Свободный обмен

Частная собственность

Условия функционирования рынка

 Свободное конкуренция свобода предпринимательской

 ценообразование деятельности

**Задание:** прочитайте **пункт «Конкуренция»** на стр. 108-109 и ответьте на вопросы:

- Что такое конкуренция (борьба за достижение лучших результатов в каком-либо деле)?

-Почему конкуренцию считают главным мотором рынка?

**Вывод:**

* Конкуренция позволяет обойтись без общественного контроля производства, позволяя производителю свободу принятия экономических решений;
* Конкуренция устраняет попытки отдельных участников рыночного процесса контролировать цены и влиять на них, обеспечивая свободное ценообразование;
* Конкуренция стимулирует выпуск более дешёвых и качественных товаров;
* Государство заинтересовано в поддержке и развитии конкуренции.

**Вопрос:** Если конкуренция позволяет обойтись без общественного контроля производства, то почему в экономике не воцаряется анархия и беспорядок? Потому что производитель подчиняется влиятельной силе – **диктатуре цен.**

**Учитель:** Для того чтобы понять, как рождается рыночная цена и как она помогает согласовать поведение участников рынка, необходимо познакомиться с понятиями «спрос» и «предложение».

- Как вы думаете, что такое спрос и предложение? А какие определения даются в учебнике? **Выпишите их в тетрадь.**

**Спрос –** это желание и возможность потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте.

**Предложение** – это желание и возможности продавца продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте.

**Задание:** прочитайте текст на стр. 109-110 и поясните на различных примерах из жизни следующие положения: а) спрос находится в обратной зависимости от цены; б) предложение находится в прямой зависимости от цены.

**Проблема:** можно ли каким-либо способом влиять на формирование или изменение спроса?

Учитель: между спросом и предложением существует следующая зависимость: когда спрос растёт, то растёт и предложение, но когда растёт предложение, не всегда растёт спрос. Дело в том, что предложение, т.е. выброс на рынок всё большего числа товаров, определяется, главным образом, производственными факторами: много сырья, высокая производительность, низкая себестоимость, а у потребителя всегда ограниченный спрос, который определяется:

1. Размерами индивидуального дохода;
2. Потребностями, необходимыми сегодня;
3. Модой;
4. Ценами на товары – заменители.

Следовательно, ещё одним условием функционирования рынка является **свободное ценообразование**. Цены выполняют две основные функции.

**Функции цен**

 Ограничивают потребление

 ресурсов

 Мотивация для производства

На рынке происходит невидимая глазу сложнейшая работа по выравниванию цен.

- Как это происходит? Поясните на примерах.

Например, на рынке продают зелень – у одних пучок петрушки стоит 10 рублей, у других – 30 рублей (но он свежее). А какую цену можно установить, чтобы продать зелень всю? **(Должна сложиться ситуация на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену. Это - экономисты называют рыночным равновесием)**

Это и есть **равновесная цена** – цена, уравновешивающая спрос и предложение в результате конкуренции.

 Таким образом, **какой главный принцип рынка?** Сделка должна быть выгодна как продавцу, так и покупателю.

**Задание:** вам всем приходилась бывать на рынках. Вспомните, торговались ли вы по поводу цен? Если да, то каков итог и как это происходило. Если нет, то почему – стеснялись, не умели, считали ниже своего достоинства или не было нужды?

**- Каково влияние рынка на различные стороны жизни общества?**

В условиях рынка успешная деятельность производителей обеспечивает неуклонный рост объема нужных людям и хозяйству страны товаров и услуг. Каждый участник экономики в погоне за своей личной выгодой в итоге увеличивает богатство страны и служит интересам всего общества.

* Положение, когда участники рынка стремятся обеспечить повышение благосостояния всех, по мере того как каждый продавец и каждый покупатель стремятся удовлетворить личный интерес в отношении своего благосостояния, известный английский экономист Адам Смит называл **«невидимой рукой» рынка**. Именно она заставляет каждого думать об интересах других, потому что иначе результат труда может оказаться ненужным и вместо выгоды принести убытки, «Невидимая рука» рынка направляет желание отдельных производителей на общее благо.
* **Подведем некоторый итог изучения действия рынка и его влияния на различные стороны жизни общества.**
* **Рынок** соединяет экономически обособленных производителей, которые стремятся обменяться результатами своей деятельности.
* Рынок воздействует на все сферы экономики, и прежде всего на производство. Он дает ответы на вопросы: что, как и для кого производить?
* Рынок направляет ресурсы на производство необходимых обществу товаров и услуг.
* Через постоянно меняющиеся цены рынок информирует производителей о возможности получения ими более высокой прибыли, количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, которые нужно предложить покупателям.
* Рынок быстро откликается на потребности в новых товарах. С помощью конкуренции рынок вытесняет из производства старые товары и технологии, не приносящие [прибыль](http://school.xvatit.com/index.php/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2), и открываем дорогу новым, более эффективным.
* В результате взаимодействия производителей и потребителей, спроса и предложения на товары и услуги на рынке формируется **равновесная цена**. Она отражает полезность товара и издержки на его производство.
* Рыночное равновесие обеспечивает взаимовыгодный обмен и поощряет аффективную хозяйственную деятельность, способствуя рациональному распределению и использованию экономических ресурсов.
* **Итак, рынок выполняет важные функции в экономике и является одним из эффективных способов регулирования экономической жизни общества.**
1. **Закрепление изученного материала.**
2. Установите соответствие между понятиями и определениями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Понятия**  | **Определения**  |
| 1. Спрос
 | А) сумма денежных средств, которую покупатель может выделить из своих доходов для приобретения конкретного товара |
| 1. Конкуренция
 | Б) желание и возможность продавца продать конкретный товар(услугу) в определённое время и в конкретном месте |
| 1. Платёжеспособность
 | В) борьба производителей за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров |
| 1. Предложение
 | Г) желание и возможность потребителя приобрести конкретный товар ( услугу) в определённое время и в конкретном месте |
| 1. Рынок
 | Д) система экономических отношений, проявляющаяся в сфере обмена |

1. Выполните задания с. 114 № 2,3,4.

**5. Домашнее задание**: параграф 14, составить игру «Да – нет»